

RELATÓRIO ATM 2002

1 EVENTO **Abertura da Temporada de Montanhismo 2002**

1.1 **Local:** Praça General Tibúrcio – Praia Vermelha - Urca

1.2 **Data:** 27 e 28 de abril de 2002

1.3 **Horário:** 08:0h às 18:00h

1.4 **Realização:** **9d e FEMERJ**

Equipe 9d

Alexandre Diniz

Guilherme Condé

Juliana Fell

Flávio Marchito

Alexandre Souza

1.5 **Patrocínio:** Não teve

1.6 **Co-Patrocínio:** Não teve

1.7 **Apoio:** Revista Headwall – Anúncio revista
W3 Serigráfica – Back Drop
Rio Climbing – Camiseta campeonato/troféu/equipamentos
Montcamp – Flyer

1.8 **Espaço Publicitário:** Trilhas e Rumos – Back Drop
Montcamp – Back Drop *

* Comprou 03 (três) espaços

* Cada espaço foi comercializado por R\$ 200,00.

1.9 **Clubes, Federações e Associações participantes:**

- Centro Excursionista Brasileiro - CEB *
- Centro Excursionista Guanabara – CEG *
- Centro Excursionista Light - CEL *
- Centro Excursionista Rio de Janeiro - CERJ *
- Clube Excursionista Carioca - CEC *
- Centro Excursionista Teresopolitano - CET
- Centro Excursionista Petropolitano - CEP
- Centro Excursionista Friburguense - CEF
- Associação dos Guias e Instrutores Profissionais do Estado do Rio de Janeiro*
- Federação dos Bandeirantes *

* Clubes, associações e federações com stands.

RELATÓRIO ATM 2002

1.10 Lojas participantes:

1. Rio Climbing
2. Montcamp *
3. Camelos Adventures
4. Sub & Sub
5. Casa do Montanhista
6. Equinox
7. Teva
8. Deuter

* Alugou 02 (dois) stands

* Cada stand foi comercializado por R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais).

1.10 Parcerias

- Em parceria com o CGOA, fizemos a simulação de resgate no Morro da Babilônia.
- Tivemos a parceria dos Bombeiros para atendimento médico e disponibilização de 01 (uma) ambulância.
- Tivemos a parceria com a Federação dos Bandeirantes na coleta de alimentos e distribuição dos flyers com a programação e com a pesquisa do montanhista.

1.11 Empresas

Alem das empresas acima citadas, foram contatadas as seguintes empresas para fazerem parte do evento como patrocinadores ou co-patrocinadores: **Latasa, Pão de Açúcar, Ronson, Wollner e V&S.**

2 PRODUÇÃO

2.1 Praça

- Atividade:
 - ✓ Providenciar o layout da praça para fazermos o mapa e deixá-la atraente para os patrocinadores.
- Execução:
 - ✓ Responsável: Alexandre Diniz, Guilherme Condé e Juliana Fell.

Observações:

- O muro ficava numa posição privilegiada, onde deixava o Pão de Açúcar ao fundo.
 - As tendas de quatro clubes ficaram de um lado e as outras duas do outro lado.
 - As tendas das lojas ficaram em formato de U.
 - 02 barracas de alimentação foram colocadas numa saída a direita, olhando de frente para a praça.
 - O palco também foi colocado estrategicamente para quem entrasse na praia vermelha tinha sua visão.
- Custo: R\$ 150,00

2.2 Sonorização

- Atividades:
 - ✓ Alugar o som para o evento.
- Execução:
 - ✓ Responsável: Alexandre

Observações:

- Foram colocadas 04 (duas) caixas de som.
 - Fornecidos 02 (dois) microfones.
 - Tivemos a falta de um DJ.
 - Ficou junto da barraca da organização.
 - Uma mesa digital.
- Custo: R\$ 500,00

2.3 Muro 1

- Atividades:
 - ✓ Montar um muro para lazer das crianças.

RELATÓRIO ATM 2002

- Execução:
- ✓ Responsável: Alexandre Diniz e Guilherme Condé
- ✓ Contato: Gustavo Silvano

Observações:

- Foram utilizadas 06 (seis) placas em pé de 2,20m X 1,60m.
- Todo equipamento ficou por conta da Gustavo.

Custo: Apoio

2.4 Muro 2

- Atividades:
- ✓ Montar um muro para o campeonato com 7,5m de altura

- Execução:
- ✓ Responsável: Guilherme Condé
- ✓ Empresa: By Pita

Observações:

- Foram utilizadas 07 (sete) placas deitadas de 2,20m X 1,60m.
- Estava incluído agarras e as placas de compensado.
- Foi colocado um muro de aquecimento para os atletas.
- A via ficou com um total de 9m.

Custo: R\$ 2.127,00

2.5 Equipamentos

- Atividades:
- ✓ Alugar stands, palco, grade e banheiro químico.

- Execução:
- ✓ Responsável: Alexandre Diniz
- ✓ Empresa Contratada: Contub

Observações:

- As barracas foram perfeitas para o local.
- 20 tendas 3m X 3m.
- 10 grades.
- 02 banheiros químicos, sendo 01 feminino e 01 masculino.
- 01 palco de 4m X 4m X 1m de altura com suporte para back drop.

Custo: R\$ 2.1940,00 em 2x. 1ª parcela no fechamento do contrato e a 2ª parcela em 29/05/2002.

2.6 Rádio Comunicadores

- Atividades:
 - ✓ Alugar rádios comunicadores para facilitar a comunicação entre os organizadores.
- Execução:
 - ✓ Responsável: Flavio Marchito
 - ✓ Empresa: Telemar Comercial

Observações:

- Foram alugados 05 rádios VHF Motorola Mod. SP 50.
- Péssimo modelo.
- As baterias não duravam o necessário.

Custo: R\$ 150,00

2.7 Energia

- Atividades:
 - ✓ Conseguir energia para os equipamentos de som e computação.
- Execução:
 - ✓ Responsável: Alexandre Diniz e Juliana Fell
 - ✓ Empresa: Riolut

Observações:

- Foi entrado com ofício junto a Riolut solicitando a disponibilização de 02 (dois) pontos de luz na praça.
- Fomos atendidos com os 02 pontos num mesmo lado da praça, sendo um ficando em cada ponta.

3 SERVIÇOS

3.1 Recepcionistas

- Atividades:
 - ✓ Contratar 02 recepcionistas para entregar o flyer e fazer o recolhimento do alimento para serem doados.

- Execução:
 - ✓ Responsável: Juliana Fell
 - ✓ Empresa Contratada: Federação dos Bandeirantes
 - ✓ Contato: Afonso

Observações:

- A Federação dos Bandeirantes disponibilizou o seu pessoal para realizar essa tarefa.
- Foi muito bem organizado.
- Tivemos um total de 700kg de alimentos não perecíveis recolhidos.

- Custo: Apoio.

3.2 Fotógrafo

- Atividades:
 - ✓ Contratação de fotógrafo para cobrir o evento.

- Execução:
 - ✓ Responsável: Alexandre Diniz e Juliana Fell
 - ✓ Empresa Contratada: não teve
 - ✓ Contato: Renato Moura e Carla Vieira
 - ✓ Telefones: (21) 2481-5199 e 9155-4393 respectivamente.

Observações:

- Foram utilizados 09 filmes.
- Renato trabalhou no sábado das 8:00 às 12:00 e no domingo o dia todo.
- Carla trabalhou no sábado das 12:00 às 17:00 e no domingo o dia todo.

- Custo: R\$ 250,00 (filmes e revelação).

3.3 Segurança

- Atividades:
 - ✓ Contatar segurança para vigiarem os stands e todo o equipamento das 20:00 de sexta até às 7:00 de segunda.

RELATÓRIO ATM 2002

- Execução:
- ✓ Responsável: Alexandre Diniz
- ✓ Empresa: Esparta Segurança
- ✓ Contato: Lisboa

Observações:

- De sábado para domingo foram colocados 02 (dois) seguranças.
- Sem problemas no local.

Custo: R\$ 160,00

3.4 Frete

- Atividades:
- ✓ Contratar frete para transportar os equipamentos do CEB para a praça.

- Execução:
- ✓ Responsável: Guilherme Condé
- ✓ Empresa Contratada: frete de rua
- ✓ Endereço: Flamengo

Observações:

- Tudo ocorreu bem, sendo o transporte de ida feito por volta das 22:00 de sexta e a volta às 7:00 de segunda.
- Foram transportados 03 (três) colchões, 05 (cinco) mesas e por volta de 20 cadeiras.

- Custo: R\$ 80,00.

3.5 Filmagem

- Atividades:
- ✓ Contratar filmagem para o evento.

- Execução:
- ✓ Responsável: Alexandre Diniz

Observações:

- Não tivemos verba para o serviço.

- Custo: R\$ 0,00.

3.6 Alimentação

- Atividades:
- ✓ Conseguir alimentação para a organização e para os atletas.

RELATÓRIO ATM 2002

- Execução:
- ✓ Responsável: Flávio Marchito
- ✓ Empresa: A.S.M. Sanduíche Ltda
- ✓ Contato: André

Observações:

- Foram fornecidos por volta de 50 sanduíches para os atletas.
- Cada participante da organização tinha direito a 02 (dois) sanduíches + bebida por dia.
- Foi o segundo ano consecutivo que o André participou do evento.
- Não tivemos reclamações do serviço

- Custo: Apoio.

3.7 Ambulância

- Atividades:
- ✓ Conseguir uma unidade de atendimento móvel para qualquer tipo de emergência.

- Execução:
- ✓ Responsável: Alexandre Diniz e Juliana Fell
- ✓ Empresa: Corpo de Bombeiros do Estado do Rio de Janeiro
- ✓ Contato: Sargento Domingues
- ✓ Telefones: (21) 9263-7122

Observações:

- Foi disponibilizada 01 (uma) ambulância para atendimentos de emergência.
- O Grupamento Florestal do Alo da Boa Vista foi responsável por todo o atendimento médico do evento.

- Custo: Apoio.

3.8 Route Setter e Asseguradores

- Atividades:
- ✓ Contratar 1 *route setter* e 2 asseguradores para campeonato.

- Execução:
- ✓ Responsável: Alexandre Diniz e Guilherme Condé
- ✓ Contato: Alexandre Aguiar “Xacundum” – *route setter*
- ✓ Contato: Eduardo “RC” e João Sérgio – asseguradores

- Custo: R\$ 670,00

4 DIVULGAÇÃO E MERCHANDISING

4.1 Design

- Atividade:
 - ✓ Layout do projeto, flyer, cartaz, back drop.
- Execução:
 - ✓ Responsável: Guilherme Condé e Alexandre Diniz
 - ✓ Designer: Gabriela Valverde
- Custo: R\$ 900,00

4.2 Assessoria de Imprensa

- Atividades:
 - ✓ Divulgação em jornais, revistas, internet, TV e informativos dos clubes.
- Execução:
 - ✓ Responsável: Alexandre Diniz
 - ✓ Contato: Márcio Carrilho
 - ✓ Telefone: (21) 2538-0181

Observações:

- Não tivemos assessoria de imprensa como gostaríamos.
- Saiu apenas uma nota na 2ª página do jornal O Globo.
- 01 matéria na Record e 01 matéria que estava indo ao ar e teve queda de transmissão.
- Retorno de mídia ruim.
- Custo: R\$ 0,00.

4.3 Flyer

- Atividade:
 - ✓ Confeção de flyers para divulgar a programação, tendo numeração para sorteio e um questionário sobre montanhismo.
- Execução:
 - ✓ Responsável: Alexandre Diniz
 - ✓ Empresa Contratada: Montcamp
 - ✓ Endereço: Av. Rio Branco, 50 / 1902 - Centro
 - ✓ Contato: Paulo Novik
 - ✓ Telefones: (21) 2516-4186

RELATÓRIO ATM 2002

Observações:

- Atendimento e material de excelente qualidade.
- A Montcamp contratou uma gráfica para confeccionar os flyers.
- Dados: 3.000 flyers, formato 15cm X 21cm, em 4/0 e papel couche 90g.

- Custo: Apoio

4.4 Cartazes

• Atividades:

- ✓ Confecção dos cartazes.

• Execução:

- ✓ Responsável: Alexandre Diniz e Flávio Marchito
- ✓ Empresa Contratada: Xerox
- ✓ Endereço: Av. Francisco Biacalho
- ✓ Contato: Flávio Marchito
- ✓ Telefones: 2271-1424 / 9683-0286

Observações:

- Fizemos uma quantidade suficiente para a nossa divulgação.
- Dados: 55 cartazes em A3, papel couche fosco 160g.

- Custo: R\$ 81,00.

4.5 Camisetas

• Atividades:

- ✓ Contratar uma empresa para confeccionar as camisetas do evento.

• Execução:

- ✓ Responsável: Alexandre Diniz
- ✓ Empresa: Zacavi
- ✓ Contato: Marcelo
- ✓ Telefone: (21) 3331-6933

Observações:

- Foram confeccionadas 400 camisetas.
- Cada clube fez o seu pedido e me encaminhou sua logo para repassarmos para a Zacavi.
- A 9d fez 15 camisetas para a organização e 70 camisetas (somente com a logomarca do evento) foram feitas para venda.
- Foram vendidas 51 camisetas gerando uma receita de R\$ 510,00.

Custo unitário: R\$ 3,90

4.6 Troféus

- Atividades:
 - ✓ Confeção de 10 troféus.
- Execução:
 - ✓ Responsável: Alexandre Diniz
 - ✓ Contato: Alberto Martins

Observações:

- Foram confeccionados 06 troféus para a premiação dos primeiros colocados do campeonato.
 - 01 troféu para o patrocinador Ferrino.
 - 01 troféu em homenagem ao montanhista Francesco Berardi do CEB.
 - 01 troféu para o secretário municipal de esportes e lazer, Sr. Ruy César.
 - 01 troféu para a 9d.
 - Formato: base de madeira 19cm X 13cm X 3,5cm envernizada com um lápide com 20cm X 14cm em resina pintada.
- Custo: Apoio.

4.7 Back Drop

- Atividades:
 - ✓ Confeccionar 01 (um) back drop para o evento.
- Execução:
 - ✓ Responsável: Alexandre Diniz
 - ✓ Empresa Contratada: W3 Serigráfica
 - ✓ Contato: Ricardo Bacellos
 - ✓ Telefones: (21) 2501-3737
 - ✓ E-mail: rduque@domain.com.br

Observações:

- Confeccionado 01 (um) back drop no formato 4m x 2,5m.
 - Um foi colocado na parte de trás do palco.
 - Entraram as marcas da Montcamp (Montcamp, Lafuma e Millet) e da Trilhas e Rumos.
 - No meio do back drop colocamos a logomarca do evento.
 - Na parte de baixo todos os apoios e a realização.
- Custo: Apoio

5 RESULTADO

5.1 Público

O evento foi um sucesso de público. No dia 27/04 tivemos a etapa classificatória do I Campeonato Pão de Açúcar de Escalada Esportiva, trazendo para o evento um público antes não existente. No dia 28/04 tivemos um público maior em função das diversas atividades agendadas. O público geral foi de aproximadamente 3.000 pessoas nos 2 dias de evento. Arrecadamos por volta de 800kg de alimentos não perecíveis.

5.2 Mídia

O retorno de mídia foi muito abaixo do esperado devido a falta de uma assessoria de imprensa contratada ou um apoio contatado antecipadamente. Foi contatado o assessor de imprensa Márcio Carrilho com duas semanas de antecedência. Obtivemos os seguintes retornos: Sites – Webventure, 360 graus, CEB, CEG e FEMERJ. TV - RJ TV da Globo e Jornal da Record. Revistas – Anúncio na Headwall. Jornal – Foto na 2ª página do jornal O Globo de 29/04 com chamada para a matéria no caderno cidade. Boletins: no boletim informativo do CEB, CERJ, CEC e CEL.

5.3 Atividades

A Abertura da Temporada de Montanhismo 2002 realizou as seguintes atividades em seus 02 (dois) dias de evento:

- 27/04 – I Campeonato Pão de Açúcar de Escalada Esportiva.
 - Arrecadação de alimentos.
 - Reflorestamento da base da face oeste do Pão de Açúcar *
 - Retirada do capim colônio no cume do Morro da Babilônia * *
 - Sorteio de equipamentos.
- 28/04 – I Campeonato Pão de Açúcar de Escalada Esportiva.
 - Arrecadação de alimentos.
 - Gincana entre os clubes.
 - Simulação de resgate com o CGOA.
 - Premiação dos Atletas.
 - Premiação da Gincana.
 - Sorteio de equipamentos.

* Atividade coordenada pela Priscila.

** Atividade coordenada pelo Alexandre Souza

Fizemos uma pesquisa entre os montanhistas presentes para sabermos qual é o perfil do montanhista no estado do Rio de Janeiro. Em breve divulgaremos o resultado da pesquisa.

RELATÓRIO ATM 2002

5.4 Campeonato

O I Campeonato Pão de Açúcar de Escalada Esportiva teve a presença de 48 atletas do Estado e ainda contou com a presença do escalador do Paraná, Diogo Ratacheski. Por ser uma competição estadual, a participação dele na competição só foi permitida após uma conversa do juiz da prova com os atletas da categoria master masculina que não se opuseram a participação dele. O Diogo foi o ganhador da competição, mas não pontua no ranking carioca de dificuldade.

Dados da competição:

- Juiz: Alexandre Diniz
- Route Setter: Alexandre Aguiar "Xakundum"
- Via Final: 9 a/b
- Asseguradores: Eduardo "RC" e João Sérgio do CEB
- Projeto do Muro: Guilherme Condé
- Tamanho: 7,5m de altura (com 9m de via) X 2,20m de largura.
- Montagem do Muro: Luiz Cláudio "Pita"
- Agarras: By Pita
- O valor da inscrição antecipada foi de R\$ 25,00 e no local de R\$ 30,00.
- O primeiro lugar de cada categoria recebeu um troféu fornecido pela Ferrino.
- Equipamentos fornecidos para premiação: 1 corda de 60m Beal, 5 sapatilhas Spyffir, 3 mochilas Ferrino, 4 pochetes Ferrino, 1 mochila Equinox e 1 crash-pad da Equinox.
- Revelações: Tadeu Scaf e Raquel Guilhon – campeões da categoria juvenil

RESULTADOS DO CAMPEONATO

DIFICULDADE							
MASCULINO MASTER				FEMININO MASTER			
Pos.	Nome	Nat.	Pts.	Pos.	Nome	Nat.	Pts.
1	Alexandre Flores	Rio	100	1	Patrícia Mattos	Niterói	100
2	Leandro	N. Friburgo	80	2	Camila Neves	Rio	80
3	Danie Hans	Rio	65	3	Isabel Corpas	Rio	65
4	Enrico Borges	N. Friburgo	55				
5	Luciao de Araújo	Rio	51				
6	Felipe Alberich	N. Friburgo	47				
7	Daniel Rabelais	Petrópolis	43				
8	Philippe Campello	Niterói	40				
9	Amarildo Chermont	N. Friburgo	37				
10	Glauber Cunha	N. Friburgo	34				
10	Rafael D'avila	Rio	34				
10	Rodrigo Almeida	Rio	34				
10	Sílvio Neto	Rio	34				
14	Rafael Espinha	Rio	24				

RELATÓRIO ATM 2002

MASCULINO JUVENIL 14 a 19 anos				FEMININO JUVENIL 14 a 19 anos			
Pos.	Nome	Nat.	Pts.	Pos.	Nome	Nat.	Pts.
1	Tadeu Scaf	Rio	100	1	Raquel Guilhon	Rio	100
2	Pedro Henrique Macedo	N. Friburgo	80	2	Bianca Castro	Rio	80
3	Diogo Lopes	Niterói	65	3	Ana Luiza Futuro	N. Friburgo	65
4	Caio Martins	Niterói	55	4	Mariana Crisina Argolo	Rio	55
5	Guilherme Taboada	Rio	51				
5	Pedro Futuro	N. Friburgo	51				
7	Allan Rodrigues	Rio	43				
8	Frederico Gaston	N. Friburgo	40				
9	Leonardo Melim	Rio	37				
10	Wesley Marchal	Rio	34				
MASCULINO INFANTIL até 13 anos				FEMININO INFANTIL até 13 anos			
Pos.	Nome	Nat.	Pts.	Pos.	Nome	Nat.	Pts.
1	Guilherme Miranda	Niterói	100	1	Thaís Miranda	Niterói	100
2	Pedro Nort	Rio	80	2	Vanessa Wagner	Rio	80
3	Bruno Gomes	Niterói	65	3	Glória Hara	Niterói	65
4	Lucas Pasqualini	Rio	55	4	Beatriz Campos	Niterói	55
5	Pedro Martins	Niterói	51	5	Paula Fabrino	Niterói	51
6	Luiz Paulo Bianco	Petrópolis	47	6	Isadora Daher	Niterói	47
7	Jessy Watkins	Rio	43	6	Manuela Tavares	Niterói	47
8	Naaman Jeffery	Rio	40	8	Isadora Lorival	Niterói	40
				8	Luiza Campos	Niterói	40

9d Produções & Eventos Ltda